

Bluebird Lampau Kinerja Pra-Pandemi Dengan Cetak Kenaikan Laba Fantastis Hingga 40 Kali Lipat di Tahun 2022

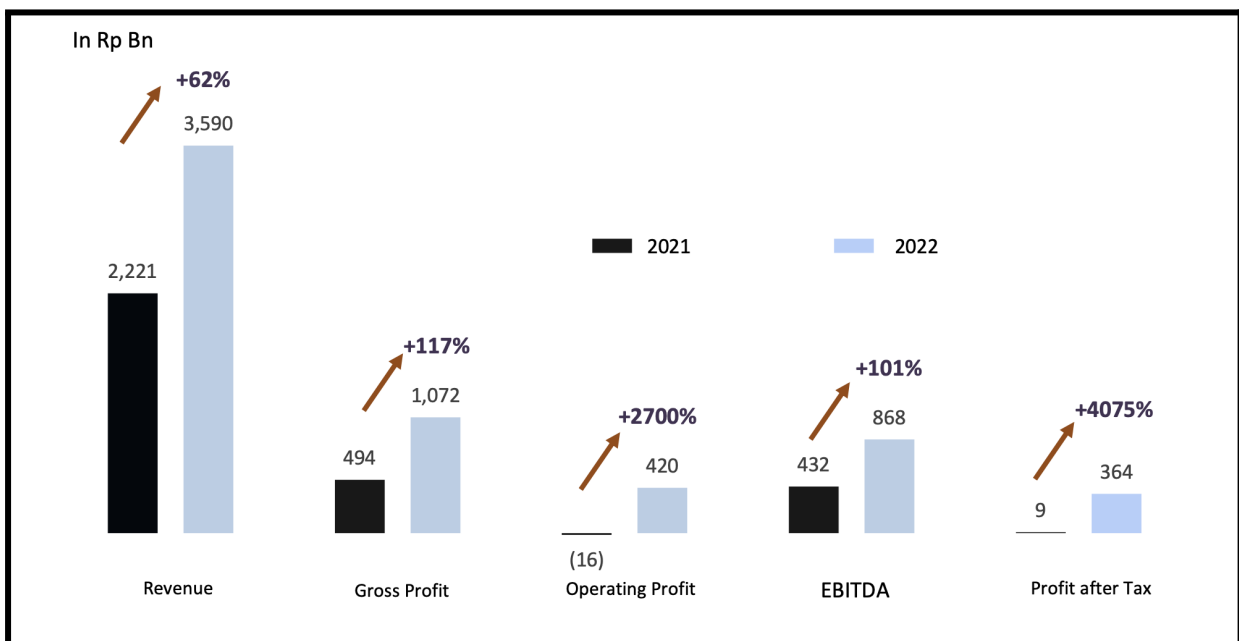
- Sejalan dengan peningkatan laba kotor Bluebird, EBITDA meningkat lebih dari 100 persen menjadi Rp868 miliar pada tahun 2022
- Bluebird catatkan peningkatan tajam pada laba bersih perusahaan yaitu sebesar Rp364 miliar atau 40 kali lipat dibandingkan tahun lalu yang hanya mencapai Rp 9 Miliar.

Jakarta, 31 Maret 2023 – Tahun 2022 menjadi tahun yang bersejarah bagi PT Blue Bird Tbk karena menjadi penanda usia ke 50 tahun perjalanan Perseroan melayani masyarakat Indonesia dengan solusi mobilitas yang aman, nyaman, mudah, dan *personalised* (ANDAL). Sepanjang tahun 2022, Bluebird berhasil mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp3,59 triliun atau tumbuh 62% *Year on Year* (YoY) dibandingkan pendapatan tahun sebelumnya di angka Rp2,2 triliun. Sementara itu, perseroan juga membukukan peningkatan EBITDA yang signifikan hingga dua kali lipat menjadi Rp868 miliar dari Rp432 miliar dibandingkan tahun 2021. Pertumbuhan ini didukung oleh meredanya kasus Covid-19 dan pencabutan aturan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM).

Sepanjang tahun 2022, Bluebird mencatatkan laba bersih sebesar Rp364 miliar, meningkat tajam hingga mencapai lebih dari 40x lipat dibandingkan tahun sebelumnya di angka Rp9 miliar. Pencapaian tersebut diraih seiring dengan upaya Perseroan mempertahankan posisi kas dan neraca yang sehat dan kuat. Bahkan pencapaian ini lebih tinggi dibandingkan periode pra-pandemi di tahun 2019, dimana Bluebird mencetak keuntungan sebesar Rp317 miliar. Hal ini merupakan wujud nyata ketangguhan Perseroan untuk bangkit dari krisis melalui berbagai upaya transformasi untuk memberikan layanan mobilitas yang relevan dan kembali menjadi pemimpin pasar di industri layanan mobilitas di Indonesia.

Bluebird P&L Statement

Source: Bluebird 2022 Full Year Report



Direktur Utama PT Blue Bird Tbk, Sigit Djokosoetono menjelaskan kinerja positif Bluebird bukanlah sesuatu yang mudah dicapai di tengah berbagai tantangan dan disrupsi Pandemi Covid 19. “Sebagai penanda lebih dari 50 tahun perjalanan kami melayani negeri, dengan penuh syukur Bluebird dapat mengukuhkan posisinya pada industri transportasi di Indonesia melalui kinerja yang luar biasa positif. Melalui berbagai tantangan, Bluebird mengambil peluang untuk melayani permintaan yang terus bertumbuh dari pelanggan retail maupun korporat melalui layanan mobilitas yang relevan dengan situasi dan kondisi, fitur layanan terintegrasi dan berkualitas terbaik. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja perusahaan di segala aspek, termasuk integrasi ekosistem melalui aplikasi All New MyBluebird 6, peningkatan utilitas IoT demi pengalaman pelanggan dan layanan pengemudi yang lebih baik, eksplorasi monetisasi aset, serta secara berkelanjutan terus mengeksplorasi peluang perluasan bisnis demi pertumbuhan perseroan.”

"Pencapaian kinerja 2022, menunjukkan bahwa Bluebird telah melakukan strategi penyesuaian yang tepat dalam melaksanakan pengelolaan pengeluarannya, sehingga Bluebird mampu menciptakan sistem operasi yang lebih efisien sejalan dengan dinamika yang terjadi tanpa mengorbankan kualitas layanan kepada penumpang," tambah Sigit.

Dijelaskan lebih lanjut bahwa Bluebird saat ini beroperasi di 18 kota besar di Indonesia, didukung oleh 54 depo yang tersebar secara nasional. Per akhir tahun 2022, Perseroan mengoperasikan lebih dari 20 ribu armada, naik 4,4% dibandingkan tahun 2021 yang mencakup semua segmen taksi Bluebird.

Selama lebih dari 50 tahun perjalanan melayani negeri, Bluebird telah berhasil melewati berbagai krisis dan berdiri tegak sebagai garda terdepan untuk membangun ekosistem transportasi darat di Indonesia. Pertumbuhan kinerja tersebut dipengaruhi oleh mobilitas masyarakat yang kembali normal dan berbagai strategi bisnis Perseroan termasuk penguatan fundamental, pendekatan *Engage Everybody*, dan peningkatan layanan *Mobility as a Service (MaaS)* yang cermat melalui strategi layanan, **Multi-Channel** yang memberikan kemudahan aksesibilitas dalam mendapatkan layanan Bluebird, **Multi-Payment** yang memberikan kemudahan transaksi melalui berbagai metode pembayaran, dan **Multi-Product** yang memberikan beragam pilihan layanan mobilitas yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

Selain fokus pada transformasi bisnisnya, Perseroan juga berkomitmen untuk menciptakan **“Setiap Kilometer Berarti”** yang terlihat bukan hanya dalam hal layanan namun juga melalui komitmen Perseroan dalam mewujudkan Visi Keberlanjutan Bluebird 50:30 untuk mengurangi dampak emisi dan gas buang operasional hingga 50% pada 2030. Komitmen ini juga akan menjadi landasan keberlanjutan bisnis Perseroan yang ditopang melalui tiga pilar keberlanjutan - BlueLife, BlueSky dan BlueCorps yang diimplementasikan dalam strategi bisnis perseroan.

“Di tahun 2022, kami secara resmi meluncurkan tiga pilar Visi Keberlanjutan Bluebird. Kami bersyukur sepanjang tahun lalu Bluebird secara konsisten terus merealisasikan komitmen visi keberlanjutan melalui keberlanjutan program vaksinasi booster di seluruh wilayah operasional perusahaan, penambahan armada listrik, pemberian beasiswa kepada anak pengemudi dan karyawan yang saat ini jumlahnya telah lebih dari 37.000, peluncuran Bluebird Academy, kerja sama dengan program Kampus Merdeka, komitmen pemberdayaan perempuan melalui inisiatif

Kartini Bluebird, dukungan kepada komunitas sosial seperti Rumah Harapan Indonesia (RHI) dan Yayasan Kanker Anak Indonesia (YKAI) serta kerjasama dengan mitra strategis dalam upaya untuk mendukung pengelolaan sampah plastik melalui inisiatif *reduce, reuse, dan recycle (3R)*,” ungkap Sigit.

Sebagai penutup, Sigit mengatakan bahwa "Setelah situasi tak menentu yang diakibatkan oleh pandemi Covid-19 yang menyebabkan melemahnya industri transportasi di Indonesia, kami sangat bersyukur atas pertumbuhan positif yang dicatatkan Perseroan sepanjang tahun 2022. Hal ini merupakan wujud nyata ketangguhan, dedikasi, komitmen dan integritas seluruh insan Bluebird yang membawa perusahaan semakin adaptif dan tangguh di tengah segala tantangan. Kedepannya, bersama seluruh pelanggan, karyawan, pengemudi dan masyarakat, kami terus berkomitmen memberi nilai tambah dan berkontribusi mengawal iklim industri transportasi ke arah yang semakin positif untuk berbagi kebahagiaan kepada seluruh pemangku kepentingan demi membangun negeri ini."